SAMMEN SKABER VI VÆRDI

KAN ODDER GOLFKLUB SKABE VÆRDI FOR JERES VIRKSOMHED?

Det ved vi faktisk ikke endnu.
For vi kender ikke jeres virksomhed.
Vi kender ikke jeres kunder.
Vi kender ikke jeres mål.
Og vi ved ikke, hvad der skaber størst værdi for netop jer.

Derfor begynder vi med at lære jer at kende.

Når vi forstår jeres virksomhed, jeres ønsker og jeres mål, kan vi sammen udvikle et partnerskab, der giver mening for begge parter.

SYNLIGHED OVER FOR MEDLEMMER, GÆSTER OG VIRKSOMHEDER

– IGEN OG IGEN

I Odder Golfklub har vi

50.000+
spillede golfrunder årligt

Ca. **1.000**
medlemmer

Ca. **8.000**
greenfee-gæster årligt

Ca. **600**
gæster til selskaber og arrangementer

Digitale platforme:
hjemmeside, sociale medier og nyhedsbreve

SYNLIGHED
SOM EN DEL AF KLUBBEN

HVAD KAN VI SKABE SAMMEN?

Et partnerskab kan have mange formål.
Sammen finder vi det, der skaber værdi.

SYNLIGHED	KUNDEOPLEVELSER	MEDARBEJDERTRIVSEL
REKRUTTERING	BRANDING	LOKAL FORANKRING

MÅLRET PARTNERSKABET
Partnerskabet kan målrettes eksempelvis Men's Section, Ladies Section, seniorer eller juniorer – eller knyttes til en turnering, hvor virksomheden kan være synlig og møde deltagerne.

BRUG OGSÅ PARTNERSKABET I VIRKSOMHEDEN

SKAB FÆLLES OPLEVELSER

Invitér medarbejderne til en uformel eftermiddag på par 3-banen, hvor alle kan være med – også dem, der aldrig har spillet golf.

PAR 3-BANE • FÆLLESSKAB

BRUG KLUBBEN SOM MØDESTED

Hold medarbejdermøder, temadage eller arrangementer i klubhuset.
Kombinér dagen med café og en fælles aktivitet på par 3-banen.

MØDER • TEMADAGE • CAFÉ

SKAB LOKAL VÆRDI

Et partnerskab med Odder Golfklub handler ikke kun om synlighed, kunder og forretning.

For nogle virksomheder ligger en vigtig del af værdien også internt.

Arne Sørensen er direktør for Kvickly i Odder, der gennem mange år har været samarbejdspartner med Odder Golfklub. Han peger på en anden side af partnerskabet:

"For os betyder det noget, at vi støtter lokalt. Vi oplever, at vores medarbejdere er stolte af at arbejde i en virksomhed, der engagerer sig i lokalområdet og bidrager til de fællesskaber, vi selv er en del af."

Et lokalt engagement kan derfor skabe værdi flere steder – hos kunderne, i lokalsamfundet og blandt virksomhedens egne medarbejdere.

NÅR EN GOD IDÉ BLIVER ENDNU BEDRE

Da de første samarbejdspartnerbuggier skulle udvikles, opstod idéen om at lade de to virksomheders synlighed spille sammen.

I arbejdet med reklamerne tog vi udgangspunkt i en fælles dialog om, hvordan vi ønskede at være synlige. Gennem sparring fandt vi frem til farver, udtryk og budskaber, der kunne understøtte vores samarbejde.

Resultatet blev to ens biler med et fælles, gennemført visuelt udtryk og et budskab, der matcher vores samarbejde.

For os er det et godt eksempel på et partnerskab, hvor der er plads til egne idéer, og hvor løsningen udvikles i fællesskab frem for at blive valgt fra en standardpakke.

Vibeke Aasted Rosendahl
Afdelingsdirektør, Sparekassen Danmark

Sofie Dalsgaard
Indehaver, Skjold Optik

LAD OS TAGE SAMTALEN

Et godt partnerskab begynder med, at vi forstår
jeres virksomhed, jeres kunder og jeres mål.
Derfor udvikler vi partnerskabet sammen med jer
– ikke ud fra en standardpakke.
Vi kommer gerne på besøg og tager en
uforpligtende samtale om mulighederne.

VORES LØFTE

**Vi sælger ikke sponsorater. Vi udvikler partnerskaber,
der skaber værdi for både virksomheden og Odder Golfklub**

SAMMEN SKABER VI VÆRDI

Kontakt:
Odder Golfklub · Åkjærvej 200 · 8300 Odder · 86 54 54 51
oddergolf@oddergolf.dk · www.oddergolfklub.dk